

Ferroforma-Bricofoma'07 celebró los pasados 7 a 10 de marzo la edición más internacional de toda su historia gracias a la presencia de 24.080 profesionales de más de 90 países. En conjunto, fueron más de 2.000 los visitantes extranjeros que se acercaron a la muestra, lo que ha supuesto un incremento del 23% en este parámetro con respecto a la edición anterior.

Los mercados de procedencia de este colectivo fueron principalmente el alemán, francés, italiano, griego, holandés, portugués e inglés, además del chino, marroquí y mexicano, si bien la diversidad de áreas representadas se completó con la participación de profesionales procedentes de otros países, emergentes o en franco desarrollo industrial y económico, como Bielorrusia, Letonia, Estonia, República Checa, Antillas Holandesas, Kazajstán, Malí, Tailandia, etc. En el contexto estatal destacó el incremento de visitantes profesionales de zonas tradicionalmente ferreteras como Cataluña, Valencia, Madrid y Andalucía.

Sin embargo, el elemento aglutinador de esta edición fue la calidad y cualificación de estos profesionales, algunos de ellos representantes de grupos de compra del máximo nivel como los norteamericanos "Home Depot", "International Hardware Association", Brico Depot y Leroy Merlín - ambas de Francia-, las alemanas OBI, EDE y EDRA, y la británica King Fisher. Por parte nacional estuvieron presentes los responsables de compras de El Corte Inglés, Bricor, Cifec, Cecofersa y Gremi de FerreTERS de Catalunya, entre otros. En general, el perfil del visitante correspondió a la categoría de prescriptores del sector, es decir, cargos con alto poder de decisión de compra.

La herramienta manual y eléctrica, el suministro industrial y la cerrajería, herrajes, manillas, cajas fuertes y buzones focalizaron parte del interés de los visitantes, cuya atención estuvo no obstante muy repartida entre los distintos ámbitos de exposición de la muestra.

Por último, otro de los aspectos que convirtió a Ferroforma-Bricofoma en el evento "ferretero" del año fueron los numerosos actos y reuniones profesionales que se llevaron cabo durante los cuatro días de celebración del certamen. Entre otros, destacó la celebración de la Jornada Técnica de ASEPAL sobre "Equipos de Protección Individual", las I. Jornadas Worx "Innovando Juntos, WORX y La Distribución", así como las ceremonias de entrega de los III. Premios de Calidad e Innovación en Ferretería, organizados por las publicaciones Ferronoticias y Ferrepress, y los Premios a los Productos del Año, concedidos por las revistas Iberferr y Especialistas.

Ferroforma-Bricofoma 2007 presentó a un total de 1.314 firmas expositoras de 28 países, repartidas en 994 stands, con una oferta de productos muy amplia y de firme proyección exterior (57% de firmas extranjeras).

El certamen reunió a los sectores más representativos de cuantos componen este grupo económico como la herramienta manual, los suministros industriales, la ferretería y hogar, cerrajería, maquinaria portátil, suministros a la construcción, decoración, protección laboral y fijaciones. La oferta se completó con empresas de equipamiento comercial, jardín, electricidad e iluminación, madera y ordenación y baño, fontanería y climatización.